

DOMINIQUE MOLLET

Profil : prédateur commercial

Machine à vendre et à convaincre, au top au bureau, en voiture, au restaurant, en club, à la salle de sport : sa vie est un voyage d'affaires jalonné de défis et d'objectifs.

Style

Chemise à manches courtes, pantalon beige à pinces, teint halé par la réussite, toujours prêt à exhiber son physique avantageux et ses photos de vacances ensoleillées.

Attache

Le monde de Dominique se résume à la SOGECOP et à son statut professionnel. Rien ne le fera chuter de son piédestal. Il est prêt à tout pour conserver son aura, ou dissimuler ses faiblesses.



5
AFFRONTER



4
ENDURER



4
FRANCHIR



2
CONNAÎTRE



2
RAISONNER



4
UTILISER



7
INFLUENCER



4
PERCEVOIR



3
RESSENTIR



BLESSURES



Scène



Soins



EFFROI



Scène



Scène



8
INITIATIVE

DOMINIQUE MOLLET



DOMINIQUE MOLLET
Directeur commercial France Sud-Ouest
d.mollet@sogecop.com

PARIS
OSAKA
NEWYORK
SERENDICITY

« Y a deux types de bonhommes, Jean-Michel.
Y a ceux qui chouinent et ceux qui winnent. »

Historique

Dominique est le leader de la salesforce Sud-Ouest de la SOGECOP, ses résultats sont inégalés, sa réputation sans tache. De ses débuts de stagiaire à ses retentissants contrats avec la COFERCO, sa trajectoire est exemplaire et il le sait. Mais le Nouveau vient d'arriver, appointé par le siège de Paris et affecté à son fief de Montauban. Dominique ne le sent pas. Doté de la dangerosité tranquille de Steven Seagal et du romantisme mystérieux de Francis Lalanne, le Nouveau semble trop calme et sûr de lui, multipliant les rendez-vous et les contacts avec des prospects. Pire que tout, il semblerait qu'il participe à des afterworks auxquels lui, Dominique, n'est pas convié. Il est impératif d'enquêter, celui qui le mettra au placard n'est pas né.

Équipement

Signes extérieurs de succès : voiture, vêtements, lunettes, stylo, CB de la boîte, Dominique peut faire preuve d'une ostentation crâneuse pour obtenir Influencer +1 auprès d'une cible ou d'un groupe sensible à ce genre de démonstration.